

# 专业人才培养方案

所属系部： 大数据与电子商务系

专业名称： 物流管理

专业代码： 630903

专业负责人：

联系电话：

制订日期： 2019年7月20日

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、专业基本信息 .....    | 1  |
| 二、入学要求.....       | 1  |
| 三、修业年限.....       | 1  |
| 四、职业面向.....       | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 ..... | 1  |
| (一) 培养目标.....     | 1  |
| (二) 培养规格.....     | 2  |
| 六、课程设置.....       | 3  |
| (一) 公共基础课程.....   | 3  |
| (二) 专业(技能)课程..... | 7  |
| 七、教学进程总体安排.....   | 15 |
| (一) 学时分配表.....    | 15 |
| (二) 教学进程安排表.....  | 16 |
| 八、实施保障.....       | 17 |
| (一) 师资队伍.....     | 17 |
| (二) 教学设施.....     | 17 |
| (三) 教学资源.....     | 19 |
| (四) 教学方法.....     | 19 |
| (五) 教学评价.....     | 19 |
| (六) 质量管理.....     | 20 |
| 九、毕业要求.....       | 20 |

## 一、专业基本信息

专业名称：物流管理

专业代码：630903

## 二、入学要求

招生对象：普通高中毕业生、中职（中技）毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

本专业的职业面向如表 1 所示。

表 1 物流管理专业主要职业面向

| 所属专业<br>大类         | 所属<br>专业类     | 对应行业<br>(代码)  | 主要职业类别<br>(代码)   | 主要岗位类别<br>(或技术领域)  | 职业资格(职业<br>技能等级)   |
|--------------------|---------------|---|--|--|--|
| 财经商贸大<br>类<br>(63) | 物流类<br>(6309) | 铁路运输业<br>(G5320)<br>道路运输业<br>(G5429)<br>水上运输业<br>(G5513)<br>航空运输业<br>(G5611)<br>多式联运与运<br>输代理业<br>(G5810)<br>通用仓储业<br>(G5920) | 1. 采购员<br>(4-01-03-01)<br>2. 保管员<br>(4-02-01-01)<br>3. 理货员<br>(4-02-01-02)<br>4. 储运员<br>(4-02-02-01)<br>5. 汽车运输调<br>度员<br>(4-05-01-03) | 1. 仓库管理系统的运<br>行与维护；<br>2. 物流园区规划设计<br>与运行维护；<br>3. 港口集装箱信息系<br>统技术支持；<br>4. 车站、码头运输工具<br>调度；<br>5. 货运代理服务 | 1. 普通话水平<br>测试等级证<br>书；<br>2. 机动车驾驶<br>证；<br>3. 全国计算机<br>等级证书；<br>4. 物流管理 1+X<br>中级证书。 |

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有德、智、体、美、劳全面发展，具有强烈的事业心、

社会责任感、良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握现代物流经营管理理论、现代物流技术法规、政策的知识，具有较全面的物流实务知识、物流操作能力、物流管理能力、物流一体化运营能力等本专业相关能力与素质，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，在大中型生产制造企业、商品流通企业、物流服务企业以及其他工商企业，从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2.知识要求

（1）掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会科学体系基础知识、德育与法律基本知识、英语、体育、计算机应用等人文基础知识；

（2）具有物流市场营销知识，具备物流市场调研、分析、销售和客户服务的能力；处理数据资料的能力；掌握运输、仓储、配送专业知识，并具有相应业务运作及物流系统规划和持续改进能力；

（3）掌握产品材料知识、电子商务、物流信息管理等专业知识，具有应用计算机信息处理和信息技术应用的能力；具有英语口语交流和谈判的一般能力；

(4) 掌握国际贸易、国际货运代理、通关、船代知识，具有货代、报关、报检、仓储、客服、销售业务等岗位服务的能力；

(5) 掌握与国际物流有关的法律、法规和政策及质量标准；熟悉集装箱运输，理货业务的专业知识，具有从事集装箱运输、开展理货业务的基本能力；

### **3.能力要求**

#### **①通用能力**

具备一定的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习的能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息分析及加工能力等。

#### **②专业能力**

(1) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；能够对物流市场进行分析，能够实施物流营销工作；

(2) 熟悉大数据、智慧物流等现代物流发展的新知识、新技术，掌握现代物流信息技术，能熟练应用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

(3) 掌握仓储货品进、存、出相关作业流程，能熟练的进行物品的入库、在库管理和出库操作；遵守仓库及作业安全管理规定，熟练掌握各种安全作业设备及常见消防设施设备。

(4) 熟悉配送作业计划及配送路线优化，能完成分拣、配载、送货作业；

(5) 掌握仓储业务咨询、在库业货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能；

(6) 能根据货物性质选择合理的运输方式及运输路线；

(7) 能进行供应商开发与管理、采购业务工作的具体开展；

(8) 具有诚实守信、廉洁自律的职业道德；严格执行物流相关法规、制度的工作态度；严谨细致、认真负责、勇于创新、敬业乐业的工作作风；主动、热情、耐心、周到的服务意识；良好的人际交往能力、沟通能力和团队合作精神。

## **六、课程设置**

### **(一) 公共基础课程**

主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学生与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

公共基础课程描述如下：

表 2 公共基础课程描述

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标   | 主要教学内容  | 开设学期 | 参考学时 |
|----|----------------------|--|---|------|------|
| 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p><b>1. 知识目标:</b> 了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。</p>                | <p>1. 毛泽东思想的主要内容及其历史地位</p> <p>2. 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位</p> <p>3. “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位</p> <p>4. 科学发展观的形成、主要内容及历史地位</p> <p>5. 习近平中国特色社会主义思想主要内容及历史地位</p> | 第二学期 | 72   |
| 2  | 思想道德修养与法律基础          | <p><b>1. 知识目标:</b> 理想信念教育，“三观”教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 适应大学生活，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法学法守法用法。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 提高学生的政治素质、道德素质、法律素质。</p>  | <p>1. 适应大学生活</p> <p>2. 树立正确的“三观”</p> <p>3. 坚定理想信念，弘扬中国精神</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观</p> <p>5. 明大德守公德严私德</p> <p>6. 尊法学法守法用法</p>                               | 第一学期 | 54   |
| 3  | 贵州省情                 | <p><b>1. 知识目标:</b> 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和规律有比较明确的认识。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 能理论联系实际，解决现实中的问题。使学生掌握省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关省情的理论问题。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 把学科理论的学习融入社会经</p> | <p>1. 自然人文环境</p> <p>2. 历史及文化</p> <p>3. 经济</p> <p>4. 政治</p>  | 第一学期 | 18   |

|   |                |  |   |         |     |
|---|----------------|--|---|---------|-----|
|   |                | 济活动的实践之中，使学生掌握省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力。  |   |         |     |
| 4 | 形式与政策          | <p><b>1. 知识目标：</b>是指通过该门课程的学习，学生在日常生活中能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>是指通过该门课程的学习，学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>是指通过该门课程的学习，学生能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p>   | <p>1. 开设全面从严治党形势与政策专题</p> <p>2. 开设我国经济社会发展形势与政策专题</p> <p>3. 开设港澳台工作形势与政策专题</p> <p>4. 开设国际问题形势与政策专题</p>  | 第一至第四学期 | 64  |
| 5 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | <p><b>1. 知识目标：</b>基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> | <p>1. 职业基本知识</p> <p>2. 正确的职业观念</p> <p>3. 未来职业的发展趋势</p> <p>4. 职业生涯规划</p> <p>5. 就业政策法规</p> <p>6. 就业信息搜集与利用</p> <p>7. 求职材料准备与应聘技巧</p> <p>8. 就业心理调适</p> <p>9. 就业权益保护</p> <p>10. 职业适应与职业发展</p> | 第一/第四学期 | 32  |
| 6 | 体育             | <p><b>1. 知识目标：</b>通过课程教育，增强学生的体育一是，使之具备较好的体育文化素养，促其积极参与各种体育活动，养成良好的锻炼习惯，树立终身体育的观念。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>通过课程教育，使学生掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目</p>  | <p>1. 将团队协作、勇争第一，更高更快更强的体育精神，融入教育过程</p> <p>2. 体育健康理论</p> <p>3. 大学生体质健康测试</p>  | 第一至第四学期 | 108 |

|   |           |   |  |                 |    |
|---|-----------|---|--|-----------------|----|
|   |           | <p>的鉴赏能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 学会通过体育活动等方法来提高体魄和调节情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和思想道德。</p>   | <p>4. 球类教育模块</p> <p>5. 体育舞蹈教育模块</p> <p>6. 武术教育模块</p> <p>7. 体育保健教育模块</p>  |                 |    |
| 7 | 大学英语      | <p><b>1. 知识目标:</b> 掌握英语语音知识; 掌握常用词汇 3500 个左右; 掌握英语基本语法; 熟悉各种常见应用文书写的内容及格式; 了解中西文化差异, 弘扬优秀传统文化。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 能以口头或书面形式在交际活动中完成基本的交流, 并能简单传递信息、表达态度和观点等; 能读懂各类题材的英语文章, 包括招聘广告、行程安排等; 能树立正确的人生观和价值观。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质; 国际意识、独立思考能力; 社会主义核心价值观、爱国主义情怀。</p> | <p>1. 招募与应聘</p> <p>2. 初次相识</p> <p>3. 观点碰撞</p> <p>4. 同行往来</p> <p>5. 在线交流</p>  | 第一/<br>第二<br>学期 | 64 |
| 8 | 计算机文化基础   | <p><b>1. 知识目标:</b> 使学生了解计算机的发展历史、最近发展动态, 熟练掌握操作系统和常用应用软件的使用, 熟悉计算机网络的基本功能和初步应用。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 初步具有利用计算机分析问题、解决问题的意识与能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 培养学生动手动脑, 解决实际问题的能力; 培养学生语言表达和团队协作的能力。</p>  | <p>1. 计算机系统基础知识、操作系统概述</p> <p>2. Windows7 操作系统的主要功能和基本操作</p> <p>3. Microsoft Office 办公软件的主要组成部分</p> <p>4. 网络基础知识和网络信息安全</p>    | 第一<br>学期        | 72 |
| 9 | 大学生心理健康教育 | <p><b>1. 知识目标:</b> 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 树立心理健康发展的自主意识; 树立助人自助求助的意识; 促进自我探索, 优化心理品质。</p>  | <p>1. 心理健康绪论</p> <p>2. 大学生自我意识</p> <p>3. 大学生学习心理</p> <p>4. 大学生情绪管理</p> <p>5. 大学生人际交往</p> <p>6. 大学生恋爱与性心理</p> <p>7. 大学生生命教育</p> | 第二<br>学期        | 36 |

|    |      |  |   |             |    |
|----|------|--|---|-------------|----|
|    |      |  | 8. 大学生常见精神障碍防治  |             |    |
| 10 | 大学语文 | <p><b>1. 知识目标:</b> 了解各类文学作品的特点,从文学史的角度分析名家名篇的思想内容和写作方法,不断拓宽学生视野,开拓学生思维,提高学生对诗文的理解和表达能力。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 提高学生的口语表达能力、写作能力、自我学习能力、文学鉴赏能力、创新能力等,重视学生各种语文能力的培养,促进学生综合素质的全面发展,为学生职业能力、可持续发展奠定基础。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 教学中,注重对文学作品人文精神的领悟,引导学生与文学形象“共情”,以文化人,从而使学生形成健康、高雅、理性的审美品味,使精神生活更加富足。</p>                      | <p>1. 诗歌鉴赏</p> <p>2. 散文鉴赏</p> <p>3. 小说鉴赏</p> <p>4. 影视戏剧文学作品鉴赏</p> <p>5. 应用文写作</p>     | 第一/<br>第二学期 | 68 |
| 11 | 高等数学 | <p><b>1. 知识目标:</b> 一是函数、极限与连续;二是一元函数微分学及应用;三是一元函数积分学及应用。以上几方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。要求其基本概念要准确,基本理论要清楚,基本运算技能要熟练。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 通过学习逐步培养学生抽象、概括问题的能力、逻辑思维能力以及自学能力。还要特别注意培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 通过本课程的学习,使学生具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。提高学生的文化素养和思维品质,培养学生的实事求是的科学态度、科学思维能力和创新能力。</p> | <p>1. 函数及基本初等函数</p> <p>2. 极限与连续</p> <p>3. 导数与微分</p> <p>4. 不定积分与定积分</p> <p>5. 自选知识</p> | 第二学期        | 72 |

## (二) 专业(技能)课程

根据专业培养目标,对接仓储、运输、货代、配送、物流规划等相关职业标准,服务地方和行业发展需求,开设仓储管理实务、配送中心营运管理、运输管理实务、物流成本管理、采购与供应链管理、第三方物流管理、物流信息技术等专业课程。通过本模块的学习,使学

生掌握专业核心知识、熟悉该专业领域的新技术、新工艺、新规范，具备胜任职业岗位工作的专业核心技能，满足企业高技术高技能的要求。

专业（技能）课程描述如下：

表 3 专业（技能）课程描述

| 序号 | 课程名称  | 课程目标  | 主要教学内容  | 开设学期 | 参考学时 |
|----|-------|---|---|------|------|
| 1  | 经济学基础 | <p><b>1. 知识目标：</b>能够描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出合理的预测；具备能够运用辩证思维方式方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>具有热爱科学、实事求是学风和创新意识、创新精神；指导学生树立良好的职业道德观念。</p> | <p>1. 认识经济学</p> <p>2. 价格理论</p> <p>3. 消费者行为理论</p> <p>4. 生产者行为理论</p> <p>5. 分配理论</p> <p>6. 国民收入核算理论</p> <p>7. 国民收入决定理论</p> <p>8. 经济波动与经济增长</p>   | 第一学期 | 72   |
| 2  | 物流学基础 | <p><b>1. 知识目标：</b>掌握物流及物流管理的概念、物流七大功能要素、第三方物流、企业物流、国际物流与物流标准的知识和方法。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>能够从事物流策划、设计业务以及具有仓储管理、企业物流管理；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作；在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。</p>                            | <p>1. 物流的概念、性质和作用</p> <p>2. 现代物流管理理念</p> <p>3. 企业物流模式的选择</p> <p>4. 包装保护技术与合理化</p> <p>5. 配送的特点和作用</p> <p>6. 配送的合理化</p> <p>7. 物流信息技术</p> <p>8. 仓库作业组织</p> <p>9. 各种运输方式的技术经济特点及运输合理化</p> | 第一学期 | 72   |
| 3  | 商品学概论 | <p><b>1. 知识目标：</b>了解商品的基本概念；熟悉各大类主要商品的性能、特点，掌握其使用和养护方法；掌握商品质量和标准的基本知识；掌握商品的分类和鉴别方法。</p>   | <p>1. 商品学概述</p> <p>2. 商品分类</p> <p>3. 商品质量</p> <p>4. 商品标准</p>  | 第一学期 | 72   |

|   |         |   |   |      |    |
|---|---------|---|---|------|----|
|   |         | <p><b>2. 能力目标:</b> 能了解不同鉴别常用商品的质量的方法; 会运用商品学基本理论分析和解决商品质量问题的能力; 能够运用所学的商品学知识, 解决部分实际问题。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 具有良好的职业道德和思想品质; 具有善于竞争、勇于创新意识; 树立爱岗敬业、踏实肯干、团结协作的工作态度。</p>  | <p>5. 商品特性</p> <p>6. 商品检验</p> <p>7. 商品包装</p> <p>8. 商品科学养护</p>   |      |    |
| 4 | 国际货代    | <p><b>1. 知识目标:</b> 熟悉国际物流系统和网络、掌握国际贸易实务知识; 掌握国际货运单证相关知识; 掌握国际货运代理全流程、集装箱运输等知识; 熟悉报关、报检业务内容和业务流程; 熟悉货运保险和货代责任险知识; 掌握计算各种运输方式运、杂费方法。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 能根据发货人、收货人的委托, 制定客户订单; 能正确接受货主、承运人等客户的咨询; 能准确制作海陆空运等重要单证。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神; 具有较好的语言表达和沟通能力; 具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。培养学生具备细心、认真负责的职业素质和务实的工作作风。</p> | <p>1. 国际物流概述</p> <p>2. 国际物流与国际贸易</p> <p>3. 国际物流仓储业务</p> <p>4. 国际物流运输及运输代理业务</p> <p>5. 国际物流报关报检业务</p> <p>6. 国际物流保险业务</p> | 第二学期 | 72 |
| 5 | 市场调查与预测 | <p><b>1. 知识目标:</b> 使学生能比较全面系统地了解市场调研的工作流程, 掌握市场调研的基本理论与方法。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 进行市场调研方案设计的能力; 问卷设计的能力; 市场信息收集、整理、分析的能力、撰写市场调研报告的能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 培养在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德; 培养团队合作精神。</p>  | <p>1. 市场、市场调查和市场预测的关系</p> <p>2. 组织市场调查、搜集市场调查资料的各种方式、方法</p> <p>3. 各种定量市场预测和定性市场预测的具体方</p>                               | 第二学期 | 72 |
| 6 | 电子商务概论  | <p><b>1. 知识目标:</b> 掌握电子商务的概念, 电子商务的一般框架结构; 了解电子商务的发展历程; 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式; 掌握电子商务活动中的电子商务调研、</p>   | <p>1. 电子商务认知</p> <p>2. B2C 电子商务</p> <p>3. B2B 电子商务</p> <p>4. C2C 网店开设与交易</p>  | 第二学期 | 72 |

|   |          |   |  |      |    |
|---|----------|---|--|------|----|
|   |          | <p>交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响；能分析 B2B、B2C、C2C 经营模式，并完成流程。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；人际交流和沟通能力；解决问题和创新能力。</p>   | <p>5. 电子商务信息安全</p> <p>6. 电子商务支付与结算</p> <p>7. 网络营销</p> <p>8. 电子商务与物流运作</p> <p>9. 电子商务法</p>  |      |    |
| 7 | 配送中心运营管理 | <p><b>1. 知识目标：</b>掌握物流配送的基本流程、物流配送类型与模式、分拣计划和运输计划的制定、配送成本计算。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>自主学习物流配送的最新模式、现代化的配送技术的能力；优化配送工作流程、降低成本、提高利润的能力；根据具体情况制定特定的物流配送作业计划的能力。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>培养学生良好的社会责任感、吃苦耐劳的精神、团队协作精神、语言表达能力、社交能力尊重他人的价值和意见等素质，以及良好的职业道德和职业情感。</p>   | <p>1. 配送与配送中心认知</p> <p>2. 物动量 ABC 分类</p> <p>3. 订单处理作业</p> <p>4. 进货和储存作业</p> <p>5. 补货作业</p> <p>6. 拣货作业</p> <p>7. 配货和送货作业</p> <p>8. 电子商务配送管理</p> <p>9. 冷链配送作业管理</p> <p>10. 车辆调度作业</p> <p>11. 配送成本分析</p> <p>12. 配送计划制定与实施管理</p> | 第三学期 | 72 |
| 8 | 仓储管理实务   | <p><b>1. 知识目标：</b>了解仓储作业的流程；了解仓单填制的方法；掌握仓库布局规划的方法；熟悉仓库设施设备的操作规范；掌握货物入库作业方案设计要点；掌握货物入库作业方案实施操作规范；掌握货物出库作业方案设计要点；掌握货物出库作业方案实施操作规范；熟悉盘点的方式与方法；了解货物的保管内容与任务、应考虑的因素；了解仓储成本控制的方法；掌握仓储绩效考核的方法。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>会填制仓单；会根据实际情况，进行仓库布局规划；会使用常用仓库设施设备；会根据入库单及仓储信息，进行入库作业方案设计与实施；会根据出库单及仓储信息，进行出库作业方案设计与实施；会根据仓储情</p> | <p>1. 认识仓储</p> <p>2. 认识仓储作业</p> <p>3. 认识仓单</p> <p>4. 仓库布局规划</p> <p>5. 物流设施设备使用</p> <p>6. 入库作业方案设计与实施</p> <p>7. 出库作业方案设计与实施</p> <p>8. 货物盘点作业</p> <p>9. 货物保管与养护</p> <p>10. 仓储成本控制</p> <p>11. 库存控制</p> <p>12. 仓储绩效评价指标体</p>     | 第三学期 | 72 |

|    |        |   |   |      |    |
|----|--------|---|---|------|----|
|    |        | <p>况，采用合适的方式与方法进行货物盘点；会根据货物特性，进行货物的保管与养护；会对仓储项目进行成本控制；会根据仓储情况，进行仓储绩效评价。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>培养具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；培养细致认真、精益求精的工匠精神；培养团队协作意识；培养安全规范操作的职业素养；培养 7S 管理职业素养。</p>   | <p>系</p> <p>13. 仓储绩效评价分析</p> <p>14. 仓储管理综合实训</p>  |      |    |
| 9  | 运输管理实务 | <p><b>1. 知识目标：</b>公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输计算方法及设施特点；能掌握公路、铁路、水路、航空运输单据填制方法；能掌握运输作业流程设计能力。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>培养学生运输管理技能水平；培养学生的沟通能力及团队协作能力；培养学生活学活用理论联系实际能力。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；培养学生勇于创新、爱岗敬业的工作作风；培养学生良好的职业操守。</p> | <p>1. 公路零担及整车运输方案设计</p> <p>2. 公路集装箱运输方案设计</p> <p>3. 铁路零担及整车运输方案设计</p> <p>4. 铁路集装箱运输方案设计</p> <p>5. 水路零担及整车运输方案设计</p> <p>6. 水路集装箱运输方案设计</p> <p>7. 航空零担运输方案设计</p> <p>8. 航空包机运输方案设计</p> <p>9. 多式联运方案设计与实施</p> | 第三学期 | 72 |
| 10 | 物流成本管理 | <p><b>1. 知识目标：</b>掌握物流成本管理理论与实务的关系，能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务；熟悉物流成本管理的多种方法；了解物流成本管理的基本过程；了解最新的物流成本管理法律、法规。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>通过本课程的学习，使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识，了解当前物流成本理论研究的前沿，掌握相关的基本方法。</p>                             | <p>1. 物流成本管理概要</p> <p>2. 物流成本构成</p> <p>3. 物流成本的计算</p> <p>4. 运输成本</p> <p>5. 仓储成本</p> <p>6. 库存持有成本与其他物流成本</p> <p>7. 物流成本的分析、预算与决策</p> <p>8. 物流成本的控制</p>   | 第三学期 | 72 |

|    |          |  |   |      |    |
|----|----------|--|---|------|----|
|    |          | <p><b>3. 素质目标:</b> 具备良好的职业素养、团队精神与协作能力;具有一定的岗位意识及岗位适应能力。</p>   | 9. 物流作业成本管理   |      |    |
| 11 | 采购与供应链管理 | <p><b>1. 知识目标:</b> 了解采购计划管理的内容、掌握采购价格管理的技巧、掌握采购供应商管理的技巧与方法、掌握采购合同的基本内容、了解供应商管理的要点,掌握供应链管理和基于供应链进行管理的基本理论、和基本知识。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 优化采购的工作流程的能力、库存控制和成本控制能力、市场需求分析与需求数量预测计算能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 培养学生良好的社会责任感、吃苦耐劳的精神、团队协作精神、语言表达能力、社交能力和职业情感。</p>              | <p>1. 采购与采购管理的认知</p> <p>2. 采购组织及设计</p> <p>3. 采购计划制订</p> <p>4. 明确采购对象</p> <p>5. 供应市场环境分析</p> <p>6. 如何制订采购合同</p> <p>7. 采购需求预测计算</p> <p>8. 确定采购数量</p> <p>9. 采购价格分析</p> <p>10. 明确采购成本</p> <p>11. 采购成本控制方法</p> <p>12. 采购商务谈判</p> | 第四学期 | 72 |
| 12 | 第三方物流管理  | <p><b>1. 知识目标:</b> 理解第三方物流与第三方物流管理的含义;掌握第三方物流的产业分析流程;掌握第三方物流业务的开发与设计;掌握第三方物流信息系统。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 利用第三方物流的业务流程分析与运作的的能力;第三方物流的配送流程能力;掌握第三方物流信息系统的合理化与操作。</p> <p><b>3. 素质能力:</b> 培养学生具有胜任第三方物流操作与管理工作的良好的业务素质 and 身心素质;培养学生发现、分析、解决现场问题的能力;锻炼学生独立工作的能力,增强团队意识。</p> | <p>1. 第三方物流认知</p> <p>2. 第三方物流市场</p> <p>3. 第三方物流服务项目招标投标</p> <p>4. 第三方物流系统</p> <p>5. 第三方物流业务管理</p> <p>6. 第三方物流合同管理</p> <p>7. 第三方物流信息系统</p> <p>8. 第三方物流与电子商务</p> <p>9. 第三方物流企业发展战略</p>  | 第四学期 | 72 |
| 13 | 物流综合实训   | <p><b>1. 知识目标:</b> 掌握技能考核的基本模块和专业核心模块的理论知识。</p> <p><b>2. 能力目标:</b> 学生符合技能考核要求的软件和硬件动手操作能力。</p> <p><b>3. 素质目标:</b> 培养学生良好的吃苦耐劳的精神、团队协作精神、语言表达能力、Office 处理能力、社交能力、尊重他人的价值和意见等素质,以及良好的职业道德和职业情感。</p>  | <p>1. 物流基本作业</p> <p>2. 物流组织与管理</p> <p>3. 运输管理与设计</p> <p>4. 仓储管理与设计</p> <p>5. 国际货运与代理核心技能模块</p> <p>6. 仓库货物入库与在库作业核心技能模块</p> <p>7. 拣选与出库作业核心技</p>   | 第四学期 | 72 |

|    |              |   |  |      |    |
|----|--------------|---|--|------|----|
|    |              |   | 能模块<br>8. 物流系统建模与仿真模块。   |      |    |
| 14 | 物流信息技术       | <p><b>1. 知识目标：</b>掌握本课程必需的科学文化知识；初步现代物流的基本理论；掌握条形码技术知识、POS 系统知识、RF 技术知识、EDI 技术知识等物流信息技术知识；掌握物流信息处理的相关知识；掌握智慧物流相关设备的基本原理与操作。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>能利用计算机及网络进行信息的收集、分类、处理、发布的能力；具有填制、识读、制作和修改运输单证和规范填写仓储作业各类单据的能力；具有安排和监管现场货物装卸搬运和执行特殊货物装卸搬运与运输的能力；熟悉操作仓储作业相关信息化设备养护知识与能力；</p> <p><b>3. 素质目标：</b>具备诚实守信的职业道德；具有踏实严谨的工作作风；具有较强的竞争意识和风险意识；具有良好的创新精神和团队合作精神；具有创新精神。</p> | <p>1. 物流信息管理概述</p> <p>2. 物流信息技术</p> <p>3. 跟踪定位技术</p> <p>4. 物流管理信息系统的开发与实施</p> <p>5. 物流管理中的数据库技术</p> <p>6. 物流信息网络技术</p> <p>7. 典型的物流管理信息系统</p> | 第四学期 | 72 |
| 15 | 大学生创业思维与创新创业 | <p><b>1. 知识目标：</b>了解并掌握创业与人生发展的关系；认识创业者和创业团队；识别创业机会的方法与技巧；掌握市场营销的基本方法和技巧、商业模式开发、创业计划书撰写等。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>熟悉并掌握创业能力提升对个人职业生涯发展积极作用；学会从创业者角度考虑创业的整个过程；学会识别创业机会技巧；熟悉并掌握财务分析与风险预测；能独立进行项目策划，并写出项目计划书。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。</p>   | <p>1. 创业与人生发展</p> <p>2. 创业者和创业团队</p> <p>3. 创业机会识别</p> <p>4. 市场营销</p> <p>5. 商业模式开发</p> <p>6. 创业计划书撰写</p>                                      | 第四学期 | 16 |
| 16 | 客户与品质意识      | <p><b>1. 知识目标：</b>物流营销的概念、核心术语；物流市场细分、物流目标客户选择及物流企业市场定位的步骤；物流服务项目的开发并列举物流服务项目的开发策略；开发新客户和巩固老</p>  | <p>1. 物流营销的特点、作用和原则</p> <p>2. 物流营销的基本术语及观念</p>   | 第四学期 | 16 |

|    |      |   |   |      |      |
|----|------|---|---|------|------|
|    |      | <p>客户的流程；物流服务产品、定价、分销与促销。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>能够进行物流企业及竞争对手分析；能够进行物流市场细分并进行物流目标市场选择；能够根据物流服务项目的开发流程组织物流服务项目开，能够制定物流服务产品、定价、分销及促销的组合策略，撰写物流服务项目营销策划报告。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>具备认真刻苦、严谨的工作态度、热爱物流管理工作增加了物流服务营销的相关内容，包括认知服务营销、物流客户服务营销策略、物流服务销售、物流客户服务改进，进一步突出了服务在物流企业营销中的重要作用，强化了对从业人员服务意识和技能的培养。</p> | <p>3. 物流营销的过程</p> <p>4. 物流营销市场环境分析</p> <p>5. 物流企业客户分析</p> <p>6. 竞争者分析</p> <p>7. 物流市场细分</p> <p>8. 物流目标市场选择</p> <p>9. 开发物流新客户</p> <p>10. 物流服务的产品、定价、渠道、促销策略</p> <p>11. 物流服务项目的开发流程</p> <p>12. 物流客户服务质量关系</p> <p>13. 物流客户关系管理</p> <p>14. 物流营销绩效评估的内容、流程和方法</p> |      |      |
| 17 | 顶岗实习 | <p><b>1. 知识目标：</b>了解仓库、运输公司、配送中心等物流机构业务流程和实务操作，掌握物流管理制度、方法和内容。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>巩固和深化物流专业知识和技能，理论联系实际，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，具备初步的实际工作能力和业务技能。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>培养学生协调、沟通、组织能力，实事求是、务实的工作作风，严谨细致的工作态度，强烈的事业心、责任心，增强劳动观念、纪律观念，树立正确的择业观和“职业人”观念，具备良好的职业道德和职业操守。</p>                            | <p>1. 了解岗位工作职责及相关岗位的工作有关的内容。并体会在全过程中岗位工的职责</p> <p>2. 理解各工种之间相互配合的重要性及工艺技术员的综合、协调作用</p> <p>3. 学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力</p> <p>4. 能够将工艺、设备、管理等理论知识应用到实际工作中</p>   | 第三学年 | 1200 |
| 18 | 毕业设计 | <p><b>1. 知识目标：</b>了解毕业设计的选题、资料收集、方案制定、写作规范、成果展示等基本流程和要求，掌握文献检索、经济社会调查的基本方法。</p> <p><b>2. 能力目标：</b>具备面对真实的物流供应链流程，开发有价值的选题，合理设计解决问题的</p>   | <p>1. 毕业设计选题。选题体现专业相关性、实际应用性、难易适度性；贴近生产、生活实际，体现学生综合运用专业知识和技能解决物流领域实际问</p>   | 第六学期 | 120  |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>技术路线，创造性地提出问题解决方案，并卓有成效地展示毕业设计成果，全面提升运用所学理论和技能去分析和解决物流实际问题的能力。</p> <p><b>3. 素质目标：</b>培养学生创新创业意识、科学精神和思辨能力，提高学生的专业素养。</p> | <p>题</p> <p>2. 文献研究。根据选题，利用各种检索工具，收集和阅读相关文献，撰写方案设计任务书</p> <p>3. 调查实施。依据设计任务书进行必要的调查，收集方案所需第一手资料</p> <p>4. 设计方案撰写。运用所学专业知识和技能，依据相关资料和需求，按毕业设计格式，进行方案设计</p> <p>5. 毕业设计答辩。答辩资格的审查与答辩工作的组织</p> |  |  |
|--|---|--|--|--|

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时分配表

表 4 学时分配表

| 学期<br>教学内容 | 累计周数 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  |
|------------|------|----|----|----|----|----|----|
| 课内教学       | 70   | 16 | 18 | 18 | 18 |    |    |
| 入学教育、军训    | 2    | 2  |    |    |    |    |    |
| 学期考试       | 4    | 1  | 1  | 1  | 1  |    |    |
| 顶岗实习       | 36   |    |    |    |    | 18 | 18 |
| 毕业设计(论文)答辩 | 1    |    |    |    | 1  |    |    |
| 毕业教育       | 1    |    |    |    |    |    | 1  |
| 机动         | 6    | 1  | 1  | 1  | 0  | 2  | 1  |
| 合计         | 120  | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

注：每学期按 20 周计算。

(二) 教学进程安排表

表 5 高职物流管理专业教学进程与学分学时分配表

| 课程性质   | 序号 | 课程名称                 | 学分 | 考核类型 |      | 教学时数 |     |     |      | 按学年分配周学时 |     |      |     |      |      |
|--------|----|----------------------|----|------|------|------|-----|-----|------|----------|-----|------|-----|------|------|
|        |    |                      |    | 考试   | 考查   | 总学时  | 理论  | 实践  | 理实一体 | 第一学年     |     | 第二学年 |     | 第三学年 |      |
|        |    |                      |    |      |      |      |     |     |      | 一        | 二   | 三    | 四   | 五    | 六    |
|        |    |                      |    |      |      |      |     |     |      | 16周      | 18周 | 18周  | 18周 | 18周  | 18周  |
| 公共学习领域 | 1  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4  |      | 2    | 72   | 54  | 18  |      | 4        |     |      |     |      |      |
|        | 2  | 思想道德修养与法律基础          | 3  |      | 1    | 54   | 54  |     | 3    |          |     |      |     |      |      |
|        | 3  | 贵州省情                 | 1  |      | 1    | 18   | 18  |     | 1    |          |     |      |     |      |      |
|        | 4  | 形势与政策                | 4  |      | 1--4 | 64   | 64  |     | 1    | 1        | 1   | 1    |     |      |      |
|        | 5  | 大学生职业生涯规划与就业指导       | 2  |      | 1    | 32   | 32  |     | 1    |          |     | 1    |     |      |      |
|        | 6  | 体育                   | 6  |      | 1--3 | 108  | 4   | 104 |      | 2        | 2   | 2    |     |      |      |
|        | 7  | 大学英语                 | 4  | 1    |      | 64   | 64  |     | 4    |          |     |      |     |      |      |
|        | 8  | 计算机文化基础              | 6  | 1    |      | 72   | 30  | 42  |      | 4        |     |      |     |      |      |
|        | 9  | 大学生心理健康教育            | 2  |      | 2    | 36   | 18  | 18  |      |          | 2   |      |     |      |      |
|        | 10 | 大学语文                 | 4  |      | 4    | 68   | 68  |     |      |          |     |      |     |      |      |
|        | 11 | 高等数学                 | 4  |      | 2    | 72   | 72  |     |      | 4        |     |      |     |      |      |
|        | 12 |                      |    |      |      |      |     |     |      |          |     |      |     |      |      |
|        | 小计 |                      |    | 40   |      |      | 660 | 478 | 182  |          | 20  | 13   | 3   | 2    |      |
| 专业学习领域 | 1  | 经济学基础                | 2  |      | √    | 36   | 36  |     |      | 4        |     |      |     |      | 顶岗实习 |
|        | 2  | 物流学基础                | 4  |      |      | 72   | 72  |     |      | 4        |     |      |     |      | 顶岗实习 |
|        | 2  | 商品学概论                | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   | 4        |     |      |     |      |      |
|        | 3  | 国际货代                 | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          | 4   |      |     |      |      |
|        | 4  | 市场调查与预测              | 2  |      | √    | 72   |     |     | 72   |          | 4   |      |     |      |      |
|        | 5  | 电子商务概论               | 4  |      | √    | 36   |     |     | 36   |          | 4   |      |     |      |      |
|        | 6  | 仓储管理实务               | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     | 4    |     |      |      |
|        | 7  | 配送中心营运管理             | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     | 4    |     |      |      |
|        | 8  | 运输管理实务               | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     | 4    |     |      |      |
|        | 9  | 物流成本管理               | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     | 4    |     |      |      |
|        | 10 | 采购与供应链管理             | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     |      | 4   |      |      |
|        | 11 | 第三方物流管理              | 4  | √    |      | 72   |     |     | 72   |          |     |      | 4   |      |      |
|        | 12 | 物流信息技术               | 4  |      | √    | 72   |     |     | 72   |          |     |      | 4   |      |      |
|        | 13 | 物流综合实训               | 4  |      | √    | 72   |     |     | 72   |          |     |      | 4   |      |      |
| 小计     |    |                      | 52 |      |      | 936  | 108 | 0   | 828  | 8        | 12  | 16   | 16  |      |      |
| 拓展     | 1  | 大学生创业思维与创新创业         | 1  |      | √    | 16   | 0   | 16  |      |          |     |      | 1   |      |      |

|      |    |          |    |  |      |      |      |      |    |    |    |    |   |
|------|----|----------|----|--|------|------|------|------|----|----|----|----|---|
| 学习领域 | 2  | 客户与品质意识  | 1  |  | √    | 16   | 16   |      |    |    |    |    | 1 |
|      | 小计 |          | 2  |  |      | 32   | 16   | 16   |    | 0  | 0  | 0  | 2 |
| 集中实践 | 1  | 公益劳动     | 1  |  |      | 30   |      | 30   |    | 2  |    |    |   |
|      | 2  | 社会实践     | 1  |  |      |      |      |      |    | 2  |    |    |   |
|      | 3  | 职业技能考核   | 6  |  |      | 30   |      | 30   |    |    |    |    | 2 |
|      | 4  | 创新创业教育   | 1  |  |      | 30   |      | 30   |    |    |    | 2  |   |
|      | 5  | 顶岗实习     | 20 |  |      | 1200 |      | 1200 |    |    |    |    |   |
|      | 6  | 军事理论与训练  | 2  |  |      | 60   |      | 60   |    |    |    |    |   |
|      | 7  | 毕业设计（论文） | 8  |  |      | 120  |      | 120  |    |    |    |    |   |
| 综合素质 |    | 4        |    |  |      |      |      |      |    |    |    |    |   |
| 小计   |    | 43       |    |  | 1470 | 0    | 1470 | 0    | 2  | 2  | 2  | 2  |   |
| 总计   |    | 137      |    |  | 3098 | 602  | 1668 | 828  | 30 | 27 | 21 | 22 |   |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 本专业教学团队由专任教师和企业兼职教师共 11 人组成，年龄、专业、学历、职称结构合理。其中，专任教师 7 人，全部具备本科以上学历及 1 年以上企业工作经验，副高级职称以上 3 人，“双师型”教师 5 人，占 71.4%；另外，行业企业兼职教师 4 人。

2. 专业带头人具有副高及以上职称，有物流管理专业领域丰富的实践经验。熟悉行业发展的最新动态，提出专业中长期发展思路及措施；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建；带领团队深入开展“三教”改革；有较强的实践、科研能力，具有主持教学、培训及实训基地建设项目能力，能够解决企业实际问题。

3. 专任教师应具有高校教师资格；具有物流管理专业知识、专业实践能力和经验。能够及时更新教学内容，具有创新性思维，信息教学能力较强，教学质量高。能够承担工作过程导向的课程开发，进行职业技能培养开发工作，主讲主要课程或核心课程，具有本专业课程建设与实训基地建设工作的能力。

4. 兼职教师具有企业一线工作经历，具能够解决技术问题，善于沟通和表达，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。能够深入理解教学文件，能够参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室

配置有足够数量的专业教室，教室配备黑板、多媒体计算机、笔记本、投影设备、音

响设备、互联网且具有网络安全防护措施。教室的照明状况良好，且按照有应急照明装置以及相关标志，符合紧急疏散要求。

## 2.校内实训设施

表 6 智慧物流实训室配置表

| 实训室名称 |          | 智慧物流实训室 | 面积要求 | 200 m <sup>2</sup> |
|-------|----------|---------|------|--------------------|
| 序号    | 核心设备     |         | 数量要求 | 备注                 |
| 1     | 轻型货架     |         | 2    |                    |
| 2     | 重型货架     |         | 4    |                    |
| 4     | 地牛       |         | 2    |                    |
| 5     | 半自动堆高车   |         | 1    |                    |
| 6     | 智能穿戴式设备  |         | 1    |                    |
| 7     | 智能电子拣货台车 |         | 1    |                    |

## 3.校外实训基地

表 7 校外实训基地一览表

| 序号 | 校外实习基地名称      | 合作企业名称        | 用途   | 合作深度要求 |
|----|---------------|---------------|------|--------|
| 1  | 苏宁集团校外实习基地    | 都匀市苏宁云商销售有限公司 | 顶岗实习 | 紧密合作型  |
| 2  | 都匀市物流园实习基地    | 中通、圆通、申通快递公司  | 认识实习 | 一般合作型  |
| 3  | 京东校外实习基地      | 京东亚州一号贵州省中心   | 顶岗实习 | 紧密合作型  |
| 4  | 都匀市烟草物流校外实习基地 | 都匀市烟草物流公司     | 认识实习 | 深度合作型  |
| 5  | 德邦物流校外实习基地    | 都匀市德邦物流公司     | 顶岗实习 | 深度合作型  |

注：用途——指认识实习、生产性实训、顶岗实习等；  
合作深度——包括深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级。

### （三）教学资源

#### 1.教材

教材选用遵循学院教材选用相关制度，依据课程标准的要求选用或编写教材。教材应充分体现课程设计思想，满足课程内容的需要和岗位职责的要求，教材内容符合国家职业标准，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，将本专业领域新技术、新设备、新要求纳入教材中，体现教材的时代性。鼓励编写与教学相适应的学习指导教材，吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：物流管理基础知识，物流系统工程、公路运输经济词典、货物运输法律知识等图书。

#### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。专业群教师之间加强合作与交流，对教学内容进行重构或整合，增进课程间的衔接。

### （五）教学评价

1. 重视过程考核、行业企业参与考核评价方式，重点要考核过程与方法、情感与态度。应建立能力、知识和素质综合考试考核体系。在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。真正做到既考知识，又考能力（技能）和素质，体现应知、应会、应是。

2. 在考试考核方法选择方面应根据考试科目的特点，采取多样化的考试考核方法，可采用笔试、口试、作业、技能操作、项目设计与制作等考核考试方法，重点考核学生的思维方法和解决实际问题的能力。考核考试成绩评定采用结果和过程相结合，尤其重视过程考核。

3. 吸纳行业企业和社会有关方面专家参与实践为主和工学结合课程的考核评价。

## （六）质量管理

1. 根据学院专业建设和教学质量诊断与改进的相关机制要求，健全专业教学质量监督与管理制制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、顶岗实习以及专业调研、人才培养方案修订、教学资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提升专业人才培养质量。

2. 根据学院有关教学管理的相关机制和方法，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，组织专业教师进行听课、评教、评学等，并通过公开课、示范课等教研活动，加强教师教学能力的培养以及教学效果的提升。

3. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，以此作为评价专业教学质量和办学水平的重要指标。并对专业进行深入剖析，为专业人才培养方案及课程体系调整提供重要依据，持续提高专业人才培养质量。

## 九、毕业要求

根据本专业人才培养规格，学生必须学完所有规定课程并取得取得学分，原则上需要获得全国计算机等级、证书机动车驾驶证、普通话等级证书，鼓励学生取得专业相关的职业资格证书。 学生总学分达到毕业要求方可毕业。